

Le Plan stratégique d'ABO-Franco et le Plan stratégique de la OLA
Rapport annuel des activités 2012

ABO-Franco 2012-2013	OLA 2012-2013
<p>a) Le réseautage</p> <ul style="list-style-type: none"> • établir un réseau en ligne de partage d'informations techniques et ressources entièrement en français pour appuyer les besoins des bibliothèques francophones <ol style="list-style-type: none"> 1) Nouveau site du OLA et page web de l'ABO-Franco <ul style="list-style-type: none"> • Migration des données complétée • Liens à articles, prix et documents traduits ajoutés 2) Alimenter le groupe de discussion de l'ABO-Franco sur le site de OLA Community <ul style="list-style-type: none"> • Visites (au 3 déc. 2012): <ul style="list-style-type: none"> ○ Littérature franco-ontarienne : 2 286 ○ Auteurs jeunesse franco-ontariens et de l'Outaouais: 5 153 (2^e plus visité sur OLA Community!) ○ Livres électroniques en français (ajouté en sept. 2012) : 242 3) Assurer une plus vaste disponibilité de ressources en français <ul style="list-style-type: none"> • Budget assigné pour la traduction de documents du OLA • Documents à être priorisés par le conseil de l'ABO-Franco 2013 avec consultation des membres 	<p>Collaborating to extend libraries strategic voice: The OLA Advocacy Committee is determining advocacy priorities in conjunction with the membership. Our goals are to proactively and collaboratively identify and respond to issues that are important to libraries. As part of this we will be exploring a media awareness campaign to showcase the value of libraries and the people who work in them.</p> <p>With OLA's new technology infrastructure, a targeted media/news alert service will be planned for members based upon their preferences.</p> <p>Transforming ideas into solutions: How can OLA help members think innovatively about programs and new projects that, in turn benefit Ontarians? The OLA Board is exploring techniques and incentives to promote innovation.</p> <p>Strengthening our organization: OLA will transform its web presence in two ways: October 2011 we will unveil the new look and feel for the web site; Spring 2012 we will implement an online membership engagement strategy that will enable our members to build and manage their own profiles and access OLA programs and services seamlessly</p>

ABO-Franco 2012-2013	OLA 2012-2013
<p>b) Promouvoir et faciliter la tenue d'événements locaux pour que les professionnels qui ont un intérêt francophone puissent se rencontrer</p> <p>1) Super conférence OLA 2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 sessions en français, y inclus des ateliers sur le livre numérique en français (offert par bibliothèques publiques) et sur le ipad (offert par bibliothèques universitaires), d'intérêt à tous types de bibliothèques • Traduction simultanée de 2 ateliers, financé par Archambault • Foire franco-ontarienne : visionnement du long métrage « La Sacrée »; panel de discussion sur l'état de la francophonie et spectacle de Christian Pilon pour « Super Saturday » <p>2) S'associer avec la bibliothèque d'une région ou autres associations pour parrainer un évènement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • BPO : atelier bilingue sur le CLÉ TD 2012 • RECF et Communication Jeunesse : formation «Passeurs de mots » • SOLS : webinaire « Retrouvez vos racines francophones » • CBPQ : appel lancé aux membres pour intérêt dans 2 formations à Gatineau en 2013 • SBO-nord : ouvert à explorer offre pour membres de l'ABO; à suivre en 2013 	<p>Growing career paths and potential: Develop partnerships in programming to extend our reach across the province and to cultivate new relationships and partnerships with other compatible sectors. For example, in the past, OLA has partnered with the Ontario Genealogical Society and the Archives Association of Ontario at conferences.</p> <p>Develop a longer-term plan for the Education Institute including a learning management system, and a comprehensive single gateway to educational programming available from OLA.</p> <p>Evaluate and develop a plan for OLA's involvement in The Partnership Certification Program</p>

ABO-Franco 2012-2013	OLA 2012-2013
<p>c) Promouvoir et grandir ABO-Franco - Continuer à développer notre présence comme sous organisme du OLA, promouvoir ABO-Franco pour augmenter le nombre de membres</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Prix Micheline Persaud <ul style="list-style-type: none"> • Prix à être décerné à la Super conférence 2013 • Prix sera présenté officiellement lors de la réception des bibliothèques publiques de l'Ontario 2) Invitation au grand public avec forfait pour Foire franco du samedi 3) Invitation lancée aux membres de l'ASTED et de la CBPQ pour assister à la Super conférence 2013 au même taux que membres d'OLA 4) Participation au Congrès des milieux documentaires <ul style="list-style-type: none"> • Vice-présidente 2012 a assisté au congrès, avec rapport affiché à la page web de l'ABO-Franco 5) S'informer des besoins de nos membres ainsi que du domaine dans lequel ils oeuvrent lors du sondage en ligne à la fin du mois de novembre <ul style="list-style-type: none"> • Sondage lancé en janvier 2012 et relancé au printemps • Rapport aligné au plan stratégique déposé en décembre 2012 • Rapports des sondages affichés à la page web de l'ABO-Franco 6) Article régulier dans le périodique AccessOLA <ul style="list-style-type: none"> • Articles parus régulièrement dans la revue • Nouvel éditeur recruté 7) Recrutement active dans collègues, universités, regroupements professionnels, etc. <ul style="list-style-type: none"> • Traduction de la brochure promotionnelle du OLA • Présentation avec CBPQ à l'ÉGIS février 2012 • Présentation avec OLA à l'ÉGIS et au Collège Algonquin automne 2012 • Participation à rencontre du groupe de conversation en français de LANCAR automne 2012 8) Assister OLBA avec traduction de « Cut to the Chase » <ul style="list-style-type: none"> • Traduction révisée par membres du conseil • Lien au document ajouté à la page web de l'ABO-Franco 	<p>Collaborating to extend libraries strategic voice: The OLA Advocacy Committee is determining advocacy priorities in conjunction with the membership. Our goals are to proactively and collaboratively identify and respond to issues that are important to libraries. As part of this we will be exploring a media awareness campaign to showcase the value of libraries and the people who work in them.</p> <p>With OLA's new technology infrastructure, a targeted media/news alert service will be planned for members based upon their preferences.</p> <p>Strengthening our organization: OLA and its divisions will build and strengthen cross divisional ideas, projects and communication.</p>

ABO-Franco 2012-2013	OLA 2012-2013
<p>d) Promotion des services en ligne en français (bases de données, etc.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Promouvoir les ressources et livres électroniques en français <ul style="list-style-type: none"> • Forum sur les livres électroniques en français créé sur OLA Community automne 2012 • Atelier sur les livres électroniques avec traduction simultanée planifié pour la Super conférence 2013 2) Faciliter l'accès aux ressources électroniques en français <ul style="list-style-type: none"> • Vice-présidente de l'ABO 2012 siège sur le groupe de travail OurDigitalWorld 	<p>Collaborating to extend libraries strategic voice: The OLA Advocacy Committee is determining advocacy priorities in conjunction with the membership. Our goals are to proactively and collaboratively identify and respond to issues that are important to libraries. As part of this we will be exploring a media awareness campaign to showcase the value of libraries and the people who work in them.</p>
<p>e) Littérature franco-ontarienne</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Faciliter les lectures en région d'auteurs franco-ontariens <ul style="list-style-type: none"> • 2 auteurs de la Forêt de la lecture invités à présenter à la Super conférence 2013 2) S'investir dans la Forêt de la lecture <ul style="list-style-type: none"> • Participation au Salon du livre de Toronto, Festival du livre de l'est ontarien et Salon du livre à Garneau (Ottawa) pour promouvoir les PrixTamarac, Tamarac Express et Peuplier • Livres des programmes de lecture Tamarac, Tamarac Express et Peuplier en vente à tous les salons • Appel lancé à l'hiver 2012 aux membres dans le nord de l'Ontario pour participation au Salon du livre du Grand Sudbury • Prix genre « White Pine » pour niveau secondaire et « Golden Oak » pour adultes proposés à OLA et à être explorer une fois le Prix Peuplier bien établi 3) Participer à la Table de concertation du livre franco-ontarien <ul style="list-style-type: none"> • Membre de l'ABO-Franco siège à la Table de concertation 4) Encourager les auteurs franco-ontariens <ul style="list-style-type: none"> • Lettre d'appui envoyé aux Éditions David pour financement via la fondation Trillium pour un concours d'écriture pour adultes 	