

ÉTABLISSEMENT DE RELATIONS

L'établissement de relations est l'une des méthodes de plaidoyer les plus efficaces

Les responsables sont beaucoup plus enclins à être à l'écoute de votre plaidoyer quand ils vous connaissent et vous font déjà confiance. Il est important d'investir du temps dans l'établissement de relations personnelles avec les membres de votre communauté et qui possèdent l'influence et le pouvoir nécessaires pour provoquer le changement.

Pourquoi l'établissement de relations est efficace

- Les responsables écoutent les personnes qu'ils connaissent et à qui ils font déjà confiance.
- Votre engagement régulier fait de vous un porte-parole fiable.
- Connaître les parties prenantes sur le plan personnel (leurs priorités, leurs centres d'intérêt et leurs valeurs) peut vous aider à adapter votre message pour atteindre les publics pertinents.
- Quand une question se pose, vous êtes déjà sur leur radar.

Plus d'information

Boisvenue-Fox, M. (2018). [*Relationships matter in politics*](#). *The Political Librarian*, 4, Article 8.

Dooley, R. (2024). [*Robert Cialdini's principles of influence have held up for 40 years. Here's why*](#). Forbes.

Connaissez votre public et adaptez vos messages à ses priorités

Que ce soit pour sensibiliser individuellement ou pour élaborer une campagne dans les médias sociaux, il est essentiel de connaître votre public, ses besoins et ses centres d'intérêt. Posez-vous d'abord les questions suivantes :

1. **Quel est votre public cible?** Qui voulez-vous joindre?
2. **Que savez-vous de lui?** Quelles sont ses priorités? Quels sont ses centres d'intérêt?
3. **Quelle contribution la bibliothèque apporte-t-elle ou peut-elle apporter à ces priorités?**

Apprenez à connaître vos responsables

Les parties prenantes des bibliothèques sont différentes dans chaque secteur. Voici quelques possibilités pour votre contexte :

- Bibliothèques publiques : les membres de votre conseil de bibliothèque, votre députée ou député local, conseillère ou conseiller municipal, conseil de bande ou autre leader local.
- Bibliothèques scolaires : votre directrice ou directeur, votre surintendante ou surintendant, vos conseillères ou conseillers scolaires, les organisations professionnelles, les syndicats et l'association d'experts en la matière.
- Bibliothèques universitaires et collégiales : l'administration, le corps enseignant et la direction de votre établissement.
- Bibliothèques médicales : l'administration de l'hôpital, l'équipe de direction clinique et les responsables de l'autorité sanitaire.
- Bibliothèques spécialisées : votre directrice ou directeur, votre clientèle, les bailleurs de fonds, les personnes influentes au sein de votre organisation qui défendent votre cause (même si elles ne sont pas officiellement des responsables), etc.

Si vous plaidez la cause de votre bibliothèque **au sein de votre établissement, comme pour une bibliothèque universitaire ou collégiale, ou une bibliothèque spécialisée**, informez-vous sur les

priorités stratégiques de votre administration. Trouvez comment la bibliothèque peut harmoniser ou harmonise déjà ses services avec ces priorités. Les bibliothèques universitaires et collégiales peuvent également communiquer avec [l'Ontario Council of University Libraries](#) (OCUL) et les bibliothèques collégiales peuvent dialoguer de manière constructive avec [College Libraries Ontario](#) (CLO) sur les questions pertinentes à l'échelle sectorielle.

Pour les **bibliothèques scolaires**, envisagez d'aligner votre plaidoyer sur les priorités et les cadres de travail existants, comme le plan d'amélioration de votre école, les priorités stratégiques, les politiques et les directives du conseil scolaire (p. ex. les protocoles de politique/programme), les conventions collectives et les documents du [programme-cadre du ministère de l'Éducation](#).

Dans le même ordre d'idées, si vous cherchez à augmenter le **soutien de la communauté locale pour votre bibliothèque**, songez aux parties prenantes que vous souhaitez mobiliser. Il peut s'agir de votre députée ou député provincial local ou de votre conseil municipal, des propriétaires de petites entreprises, des membres du public ou d'un organisme communautaire.

Identifier les responsables grâce à la cartographie du pouvoir

La cartographie du pouvoir est un outil qui aide à déterminer les personnes qui détiennent le pouvoir et une influence sur les décisions qui vous importent, leurs centres d'intérêt et comment les joindre pendant vos activités de plaidoyer. En cartographiant ces relations, vous pouvez concentrer vos activités sur les objectifs où elles auront le plus d'impact.

La cartographie du pouvoir étape par étape

1. **Identifiez les principaux responsables** — qui détient le pouvoir de prendre les décisions?
2. **Cartographiez les personnes influentes dans leur entourage** — qui entretient déjà des relations avec ces principaux responsables et qui peut les influencer?
3. **Évaluez leur pouvoir et leur position** — quel est le niveau d'influence de chaque personne et sa position sur votre enjeu?
4. **Ciblez les relations prioritaires** — créez des liens avec les personnes les plus influentes.
5. **Créez un plan** — quel est le meilleur moyen de collaborer avec chaque personne?

CONSEIL

Organisez le pouvoir latéralement

Pendant l'identification de vos parties prenantes et de votre public cible, n'oubliez pas de communiquer avec vos collègues. Tisser des liens solides au sein de votre organisation peut accroître la portée de votre plaidoyer et le renforcer. Un collègue peut avoir établi une relation ou avoir accès à des cercles auxquels vous n'avez pas accès. Créer un réseau de personnes alliées peut renforcer le pouvoir de manière latérale et transmettre votre message. Gardez à l'esprit que l'union fait la force dans le plaidoyer.

Associations municipales

Pour leurs relations au niveau municipal, les bibliothèques publiques peuvent communiquer avec leur association municipale pour soutenir les activités locales de plaidoyer.

[Association of Municipalities of Ontario \(AMO\)](#)

[Federation of Northern Ontario Municipalities \(FONOM\)](#)

[L'Association française des municipalités de l'Ontario \(AFMO\)](#)

[Northwestern Ontario Municipal Association \(NOMA\)](#)

[Ontario Small Urban Municipalities \(OSUM\)](#)

[Rural Ontario Municipal Association \(ROMA\)](#)

[Ontario Big City Mayors \(OBCM\)](#)

Exprimez-vous avec clarté et à l'unisson

N'oubliez pas que, si vous collaborez avec des députées et députés provinciaux et avec d'autres parties prenantes provinciales au plaidoyer en faveur des bibliothèques, il est important que les bibliothèques s'expriment avec clarté et à l'unisson. L'OLA travaille avec la Federation of Ontario Public Libraries (FOPL), les bibliothèques et notre firme de relations gouvernementales à l'élaboration de plans de plaidoyer à long terme pour les bibliothèques, conformes à notre [plan stratégique](#). Dans le cadre de vos activités au niveau local, vous pouvez contribuer à ce travail en maintenant le contact.

1. **Veillez vous assurer que vos activités de sensibilisation au niveau local sont conformes aux messages de l'OLA et de la FOPL.** Vous pouvez vous renseigner sur nos activités actuelles dans le domaine des relations gouvernementales en consultant [notre site Web](#). Dans le doute, [communiquez avec nous](#).
2. **Faites-nous part de vos réussites.** Organisez-vous une excellente initiative locale de plaidoyer qui pourrait bénéficier aux autres bibliothèques? Présentez votre réussite à l'OLA et au secteur.
3. **Faites-nous part de vos sujets de préoccupation.** Une question vous préoccupe que l'OLA et la FOPL n'abordent pas à l'heure actuelle? [Dites-le-nous!](#)

CONSEIL

Obtenez de l'aide

Si vous préparez une campagne de plaidoyer de grande envergure, vous pouvez envisager de retenir les services d'un organisme externe, comme une firme de relations gouvernementales, un organisme de commercialisation ou un expert-conseil. Ils pourront vous aider à planifier et à mettre en œuvre votre campagne et à augmenter l'impact de votre plaidoyer.

Qu'entendons-nous par « campagne de plaidoyer de grande envergure »?

Une campagne de plaidoyer de grande envergure est une action coordonnée, stratégique et limitée dans le temps qui vise à influencer l'opinion publique ou la prise de décisions en ciblant un changement au niveau du système (p. ex. une politique, le financement ou la législation). Exemple : campagne à l'échelle de la province sur la dotation en personnel et le financement des bibliothèques, comme la campagne [« Sauvez nos bibliothèques scolaires »](#) de l'OLA.

Démontrez l'impact de votre bibliothèque

La recherche et les données probantes qui mettent en évidence l'impact de votre bibliothèque appuient parfaitement vos activités de plaidoyer. Les données probantes peuvent prendre de nombreuses formes :

- un rapport sur le rendement social de l'investissement de votre bibliothèque (voir des exemples à la page 32;
- les éléments saillants d'évaluations récentes des programmes et de sondages sur la satisfaction de la clientèle;
- des anecdotes et des témoignages de la clientèle de la bibliothèque sur son impact (voir [Dear School Library](#) (Chère bibliothèque scolaire, par exemple);
- des données ou des travaux de recherche démontrant l'incidence des programmes, des services et des collections des bibliothèques sur la réussite, les taux d'obtention de diplôme et la persévérance scolaire;
- et beaucoup plus encore.

Les données probantes donnent plus de poids à vos activités de plaidoyer en démontrant les retombées réelles des programmes et des services des bibliothèques dans votre communauté.

Voir aux pages 31 à 33 la recherche sur l'impact des bibliothèques.

CONSEIL

De nombreuses ressources gratuites peuvent faciliter l'évaluation des retombées de vos programmes et services :

- [Bridge Toolkit \(boîte d'outils des passerelles\)](#)
- [Valuing Ontario Libraries Toolkit \(VOLT\) \(boîte d'outils de la valeur des bibliothèques\)](#)
- [Canadian School Libraries Research Toolkit \(boîte d'outils de recherche de Canadian School Libraries\)](#)
- [L'impact des bibliothèques publiques canadiennes](#)
- [Association des bibliothèques de recherche du Canada \(ABRC\) — Évaluer les retombées](#)
- [Trousse à outils de visualisation de données de l'ABRC](#)
- [Project Outcome \(projet Résultats\)](#)

Et beaucoup d'autres!

Quelle que soit la priorité, la bibliothèque a un rôle à jouer :

- amélioration des notes de mathématiques;
- promotion de la prestation de services fondée sur des données probantes;
- augmentation de la sécurité communautaire;
- engagement des jeunes à risque;
- préservation des langues et des cultures autochtones;
- amélioration des résultats pour les patients;
- et beaucoup plus.

Alignez vos messages sur les priorités de vos leaders locaux.

MODÈLE: téléchargez la feuille de travail du plaidoyer →